

FLYER-TEXT

Auf den Punkt Sprechen, wirken, handeln

das bedeutet:

jede Botschaft ist so gut wie ihre Vermittlung

eine gelungenen Vermittlung lebt von Emotionen

Emotionen entstehen durch gute Kommunikation

Kommunikationsanlässe sind vielfältig:

Produkteinführung, Ideenforum, wichtige Mitteilungen an die Öffentlichkeit, Visionen, Pressekonferenzen, Expertenwissen, kritische Situationen oder Informationen.

Die Akzeptanz einer Präsentation wird erst durch die gelungene Mischung aus Information und begeisternder Emotionalität erreicht.

Dann springt der Funke über! Überall!!

Im Fernsehen, im Radio, in den Printmedien, in Büchern, vor Publikum, vor Mitarbeitern, vor Studenten wie vor einem Fachgremium.

Ansatzpunkte dabei sind:

Stilsicher und authentisch sein:

im sprechen, wirken und handeln, in Wort, Schrift und Auftreten

Klare verständliche Informationen geben:

die lebendig und eindrücklich das zu Vermittelnde schildern, die eigene Begeisterung zeigen und damit Begeisterung auslösen

Ankerpunkte setzen:

mit denen das Auditorium sich identifizieren kann, im wahrsten Sinne des Wortes „aufgeschlossen“ wird, um dran zu bleiben.

Emotionale Kommunikation:

bedeutet, dass Aufmerksamkeit und Neugier direkt zu Beginn gewonnen werden müssen, um das Publikum den weiteren Ausführungen auch folgen zu lassen.